

Venerdì 18 marzo 2022

▶ VIDEO CONFERENZA

LE NUOVE SFIDE DELLA RICERCA CLINICA BIOMEDICA NELL'ERA POST-COVID

OPEN SCIENCE NETWORKS, RIPRODUCIBILITÀ E REPLICABILITÀ DEI DATI, REPUTAZIONE SCIENTIFICA E ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

RESPONSABILE SCIENTIFICO: CHIARA CERAMI (PAVIA)

Le recenti innovazioni tecnologiche e digitali hanno comportato un ingente cambiamento dei processi lavorativi legati alla ricerca in ambito biomedico a livello del singolo ricercatore e del team di ricerca. Una buona capacità di utilizzo degli strumenti digitali (es. software per cercare, raccogliere, trasformare e controllare i dati biomedici) è divenuta requisito essenziale per chiunque operi nel settore della ricerca. L'avvento dei social network ha accorciato il tempo di diffusione dei risultati della ricerca e amplificato la discussione critica, creando una nuova modalità di valutazione della reputazione scientifica del ricercatore e dell'impatto del prodotto della ricerca sulla società. Parallelamente, l'avvento rivoluziona-

rio delle scienze omiche e delle metodiche di intelligenza artificiale ha offerto un'opportunità unica per indagare fenomeni complessi mirando a una medicina individualizzata. In questa prospettiva, la creazione di reti di collaborazioni multicentriche che condividano ampi database contenenti informazioni multimodali (big data) è di fondamentale importanza per garantire solidità e riproducibilità dei dati. Il presente Workshop ha lo scopo di offrire una visione di insieme sulle nuove sfide della ricerca in ambito biomedico applicata allo studio delle neuroscienze, nell'ottica di fornire spunti utili atti a ottimizzare i percorsi di ricerca e il contesto lavorativo dei partecipanti.

PROGRAMMA

MODERATORI

Chiara Cerami (Pavia)

Alessandra Dodich (Rovereto)

14.30 INTRODUZIONE AI LAVORI

Chiara Cerami IRCCS Fondazione Mondino e IUSS, Pavia

Alessandra Dodich Università di Trento, Rovereto

14.40 **Open research, opportunità multiverso e riproducibilità dei dati**

Carlo Miniussi

Centro Interdipartimentale Mente/Cervello,
Università di Trento, Rovereto

15.20 **Alfabetizzazione digitale del professionista sanitario in Italia e nel mondo**

Luigi Lavorgna

Clinica Neurologica I, A.O. Universitaria,
Università della Campania "Luigi Vanvitelli", Napoli

16.00 **Pausa**

16.10 **Costruire una reputazione scientifica nell'era dei social network**

Vittorio Iacovella

Centro Interdipartimentale Mente-Cervello,
Università di Trento, Rovereto

16.50 **Open science networks multinazionali: mito o realtà?**

Valerio Capraro

Middlesex University, Londra

17.30 CONCLUSIONE DEI LAVORI

www.mondino.it/formazione-e-universita/eventi/

www.brainawareness.org/calendar/?_sfm_city=Pavia

COORDINAMENTO

Silvia Molinari

Ufficio Formazione IRCCS Fondazione Mondino

formazione.informazione@mondino.it

ecm@mondino.it

ISCRIZIONI

L'iscrizione online è obbligatoria e gratuita all'indirizzo:

http://corsi.mondino.it/corsi_list.php

Sarà inviato tramite e-mail il link per partecipare alla Video Conferenza (Google Meet). Indipendentemente dai crediti formativi, al termine dell'incontro, sarà possibile richiedere il certificato di frequenza.

ACCREDITAMENTO ECM-CPD

Provider IRCCS Fondazione Mondino n. 5467.

Obiettivi formativi tecnico-professionali n. 18: Contenuto tecnico-professionali (conoscenze e competenze) specifici di ciascuna professione, di ciascuna specializzazione e di ciascuna attività ultra-specialistica ivi incluse le malattie rare e la medicina di genere.

L'evento è accreditato ECM-CPD (n. 3 crediti formativi) per le seguenti figure professionali: Medico Chirurgo (Epidemiologia, Farmacologia e tossicologia clinica, Genetica medica, Geriatria, Neurofisiopatologia, Neurologia, Neuropsichiatria infantile, Neuroradiologia, Psichiatria, Psicoterapia, Radiodiagnostica), Biologo, Fisico (fisica sanitaria), Fisioterapista, Logopedista, Psicologo (psicologia, psicoterapia), Tecnico sanitario di radiologia medica, Tecnico sanitario di laboratorio biomedico.

Per ottenere i crediti formativi è necessario: 1) partecipare all'intero programma; 2) collegarsi con il proprio account (non collegarsi con account di altre persone); 3) rimanere collegati fino al termine dell'incontro (la piattaforma traccia la presenza e il tempo di collegamento); 4) rispondere correttamente all'80% delle domande previste dal test di apprendimento e compilare la customer satisfaction, entrambi disponibili online al termine dell'evento.